



С 23 по 26 сентября Санкт-Петербург традиционно принимал 18-ю выставку «НЕВА», которая раз в два года объединяет ведущих производителей, поставщиков и заказчиков судового оборудования. Компания «Кронштадт» уже много лет является активным участником этого форума, и 2025 год не стал исключением.

КРОНШТАДТ-НА-НЕВЕ

Международная выставка-конференция «НЕВА» стабильно собирает на своих площадках тысячи специалистов из десятков стран.

Несмотря на кардинальный поворот отечественного сектора в сторону азиатской промышленности, деловая программа выставки не сбавляет темпа, а число компаний участников увеличивается с каждым мероприятием, отражая динамику развития российского судостроительного и офшорного рынка.

И это вполне объяснимо. Именно сейчас, в период поиска новых технологических источников, создание насыщенного информационного поля и устойчивых деловых связей между

российскими судостроительными предприятиями и зарубежными производителями оборудования — первоочередная задача.

Сегодня выставка — это не только экспозиция, но и деловая программа, востребованная среди специалистов: отраслевые дискуссии, презентации технологий, встречи с потенциальными заказчиками и обмен опытом между инженерами. Для многих предприятий отрасли участие в выставке стало отличной возможностью поделиться новыми разработками, заключить соглашения и укрепить партнёрские связи.

Традиционно компания «Кронштадт» представила на своём

стенде действующие образцы промышленного оборудования, поставляемого для наших судовых и офшорных проектов.

Такой подход всегда приветствуется посетителями выставки, которых, конечно же, привлекает возможность изучить живую реальную агрегаты и получить от наших специалистов детальную информацию о преимуществах оборудования, а также о назначении и особенностях работы отдельных систем и узлов.

Продолжение на стр. 3 ►►►

В этом выпуске:

«Мы будем двигаться вперёд спокойно и уверенно»: интервью генерального директора Евгения Валерьевича Киреева
стр. 2

Кронштадт-на-Неве: об участии в международной выставке судостроительной отрасли «НЕВА 2025»
стр. 3

Диалог с отраслью: компания «Кронштадт» на международной выставке MiningWorld Russia 2025
стр. 3

Культурный код: о корпоративной среде и внутренних коммуникациях компании «Кронштадт»
стр. 4

Быстрее, ярче, сильнее: дайджест спортивных мероприятий уходящего 2025 года
стр. 4

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РФ



В октябре офис компании «Кронштадт» стал площадкой для важного события — визита председателя Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи Сергея Михайловича Боярского.

За 27 лет «Кронштадт» прошёл путь от небольшого коллектива энтузиастов до одного из крупных игроков на

рынке современных технологических решений для российской промышленности. Сегодня компания вносит значимый вклад в модернизацию производственных предприятий страны, обеспечивая их передовыми технологическими решениями как в секторе производственных мощностей, так и в разработке программных систем автоматизации мониторинга и управления производственными процессами.

Во время встречи Сергей Михайлович поблагодарил сотрудников компании за их труд и отметил достижения коллектива, вручив благодарственное письмо председателю совета директоров компании «Кронштадт» Сергею Ивановичу Сухачёву.

В ответном слове Сергей Иванович отметил, что успехи компании — это результат ежедневной работы специалистов, чья компетентность, увлечённость делом и стремление к инновациям позволяют «Кронштадту» уверенно двигаться вперёд.





В ноябре 2025 года на должность генерального директора компании «Кронштадт» назначен Евгений Валерьевич Киреев. Евгений — человек не случайный: вот уже два года он является ключевым игроком нашей команды и прекрасно ориентируется в сильных и слабых сторонах компании, а также в потребностях её коллектива. Евгений поделился семейной историей, впечатлениями от новой должности и планами по развитию компании.

Евгений, после вступления в должность тебя трудно поймать на рабочем месте. Даже вот сейчас я вижу, ты приехал с чемоданом. Куда ты летишь?

В Китай, но это не связано с изменением в должности. Это запланированная поездка. Лечу по текущим вопросам к нашим партнёрам, которых не будет на выставке в Шанхае в декабре. У нас есть ряд неотложных вопросов, которые нужно решить. Это производители кранов, производители насосов, производители отбойных устройств, и ещё одно новое альтернативное производство, о котором я пока не хочу говорить.

Боишься сглазить?

Нет, не в этом дело. Я не суеверен [смеётся], просто считаю, что не следует слишком настойчиво извещать вселенную о своих планах.

Как ты думаешь, количество твоих поездок в Китай в ближайшем будущем будет увеличиваться?

Думаю, да. Компания набирает обороты в прямом и переносном смысле слова, становится больше заказов. Это хорошо.

«МЫ БУДЕМ ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЁД СПОКОЙНО И УВЕРЕННО, ПОДДЕРЖИВАЯ ДРУГ ДРУГА И РАЗУМНО РЕАГИРУЯ НА ЛЮБЫЕ ВЫЗОВЫ, КОТОРЫХ СЕЙЧАС НЕМАЛО КАК В ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ, ТАК И В ЭКОНОМИКЕ В ЦЕЛОМ».

Если работы становится больше, значит, мы двигаемся в правильном направлении.

Трудно работать с китайскими поставщиками?

Труднее, чем с европейскими, — безусловно. Проблема коммуникации, проблема отсутствия общего информационного поля — всё это накладывает существенный отпечаток на темп бизнес-процессов.

С другой стороны, я вижу динамику, с которой российский бизнес адаптируется к новым условиям, и это вселяет оптимизм. Даже на примере нашей компании, где сотрудники замотивированы на изучение китайского языка и активно его осваивают. Отличный опыт, но этого недостаточно.

Нам нужно, чтобы каждый отдел имел собственные каналы коммуникации, собственных специалистов со знанием языка, работающих в определённом контексте. Это непростая задача для нашего HR-отдела, но решить её необходимо.

Скажи, пожалуйста, а насколько, по твоему мнению, в секторе судостроения и судоремонта китайское оборудование отвечает потребностям российских заказчиков? Я имею в виду в первую очередь вопросы сертификации.

По-разному. Кто-то подстраивается, кто-то уже подстроился, кому-то мы подсказываем, как это сделать. Но, безусловно, это в первую очередь наша задача. Я имею в виду, что это задача российских инжиниринговых компаний. И никто, кроме нас, её не выполнит оперативно и на должном уровне.

Но среди китайских партнёров есть компании, которые давно знают требования наших регулирующих и сертифицирующих организаций. А компаниям, с которыми только начинаем долгосрочное сотрудничество, активно помогаем соответствовать этим требованиям.

Как бы ты охарактеризовал интерес китайских производителей к российскому рынку?

Скажем так: он есть, но его нужно активно развивать. Например, на выставке «НЕВА» в сентябре мы собирали всех наших китайских партнёров и демонстрировали им текущие проекты компании и перспективные разработки. Это очень плодотворное событие с точки зрения развития интереса к нашему рынку.

Впереди аналогичное мероприятие в декабре уже на поле наших партнёров в рамках предстоящей выставки «Marine Tech China» в Шанхае. От него также ждём весомых результатов.

Евгений, тебя можно назвать потомственным корабелом?

Наверное, можно. Мой отец закончил кораблестроительный университет, мама закончила кораблестроительный университет, я закончил кораблестроительный университет. Как-то так получилось, что мы практически династия.

Отец сразу после корабелки пошёл работать на Адмиралтейские верфи обычным инженером, где проработал порядка 25 или 30 лет. После этого он работал в Крыловском университете, на Балтийском заводе, на предприятиях Объединённой судостроительной корпорации, а завершил свою трудовую карьеру в Центре технологии судостроения. Собственно говоря, он всегда близко к сердцу принимал задачи и нужды отрасли. Благодаря ему я получил огромный опыт и знания, однако, не сразу принял решение тоже пойти по этому пути. В итоге работаю в этой сфере с 2010 года уже почти 15 лет.

У тебя же ещё и брат работает в отрасли?

Троюродный брат, да. Он возглавляет одно из крупнейших конструкторских бюро, которое занимается проектированием судов и судовых систем.

Но сейчас рабочее поле для тебя немного меняется, ведь «Кронштадт» — компания, которая работает во всех секторах промышленности. Сложно перестроиться на новые векторы?

Не думаю, что с этим возникнут серьёзные трудности. Я ведь в команде «Кронштадт» уже 2 года. Знаю бизнес-процессы,

знаю алгоритмы, но самое главное — знаю людей, которые здесь трудятся. Не рискну сказать, что моих компетенций достаточно для решения абсолютно любого вопроса, но точно знаю, что специалистам рядом со мной это по силам.

Базовые процессы при ведении дел в судостроении и в промышленном секторе одинаковы. А для того, чтобы выстраивать диалог на более тонком уровне, мы усиливаем наши ряды компетентными специалистами. И новые руководители индустриального и горнорудного направлений тому хороший пример.

Как ты сказал, ты работаешь в команде уже 2 года. Какие наблюдения ты сделал о компании за это время?

Мне нравится коллектив. Он существенно отличается от тех компаний, где я работал ранее. Здесь демократичная и комфортная атмосфера. Комфортная для меня, но я надеюсь, большая часть сотрудников моё мнение поддержит. Это очень ценно, когда коллектив не зажат корпоративными рамками, какими-то ненужными условностями. Это самое важное, и в «Кронштадте» это есть. И я очень хочу это и сохранить.



Не думаешь, что комфортная атмосфера излишне расслабляет?

Нет, не думаю. Я общаюсь практически со всем коллективом и вижу, что подавляющая часть сотрудников отлично мотивирована. У них есть понятные личные цели, есть корпоративные задачи и есть чёткое понимание связи между этими двумя векторами. Тот, кто эту связь нащупать не может, покидает команду, и в этом я не вижу ничего плохого. У каждого свой путь.

Скажи, пожалуйста, у тебя за это время сформировались с кем-то дружеские отношения в компании?

Я надеюсь, что со всеми [смеётся]. Люди, которые приходят, могут чем-то поделиться, можем просто поговорить. Это не отменяет того, что мы делаем какое-то дело, строим бизнес и пытаемся завоевать какие-то вершины. Но я стараюсь быть максимально открытым, вежливым, деликатным для того, чтобы можно было общаться с людьми. И на самом деле, общение — это ещё и получение информации, которая очень важна всегда.

Тогда давай попытаемся описать потребности компании на данном этапе, в частности, потребности в развитии структуры. Какие планы у тебя в этой связи?

Ключевое слово — координация. Во-первых, мы должны структурно согласовать работу всех трёх основных секторов. Во-вторых, сейчас требуется обеспечить их поддержку мощным единым техническим блоком. Думаю, нам требуется развивать численность и структуру конструкторского бюро и технической службы, так как на их плечи ложится вся тяжесть задач по поддержке и сопровождению текущих проектов, и здесь не должно быть ни одного провала.

Это вопрос нашей репутации и будущих контрактов. Крайне важно, чтобы у специалистов технического блока была возможность уделять достаточно времени каждому проекту и при необходимости перераспределять нагрузку и силы в зависимости от текущих потребностей.

Что касается других изменений, мне кажется, их произошло достаточно за последнее время [смеётся]. Скажем так, сейчас нам нужен стабильный горизонт планирования, и мы его обеспечим совместными усилиями. Впереди каникулы, а дальше: новый рабочий год, участие в выставках, встречи, переговоры, командировки. Мы будем двигаться вперёд спокойно и уверенно, поддерживая друг друга и разумно реагируя на любые вызовы, которых сейчас немало как в промышленной отрасли, так и в экономике в целом.

Хочу пожелать всем коллегам поддерживать диалог внутри компании: не бояться высказывать своё мнение и уметь слушать других. Это наши сильные стороны, которые всегда помогали нам в жизненной борьбе.



Компания «Кронштадт» продолжает оснащать оборудованием ключевые проекты судостроительной отрасли. Фото: компания «Кронштадт»



Оборудование переработки ТБО производства компании «Кронштадт Машиностроение»
Фото: компания «Кронштадт»

Особый интерес гостей привлекла экспозиция экологического оборудования — системы переработки твёрдых бытовых отходов производства компании «Кронштадт Машиностроение». Ориентация на экологию закономерна: вопросы утилизации отходов и повышения автономности — одна из ключевых повесток мирового судостроения и одна из центральных тем выставки «НЕВА».

Российский флот, включая гражданский сектор, сегодня активно модернизируется, и

экологические системы входят в число обязательных элементов судового оснащения: международная конвенция MARPOL требует от судов наличия оборудования для обращения с отходами, очистки сточных и льяльных вод, а классификационные общества включают проверку этих систем в обязательную процедуру приёмки судна.

Пожалуй, самым заметным участником выставки стал наш корпоративный талисман — медвежонок Кронни. Впервые появившись

КРОНШТАДТ-НА-НЕВЕ

на выставке «НЕВА» в 2021 году, он быстро стал узнаваемым символом компании и желанным гостем не только на нашем стенде, но и у других участников. Посетители стенда фотографировались с ним с не меньшим энтузиазмом, чем изучали технические новинки — и это уже стало хорошей традицией.

Компания «Кронштадт» поздравляет организаторов выставки «НЕВА» с успешным проведением международного форума, который по праву считается одним из ключевых брендов Санкт-Петербурга в сфере морских технологий. Мы гордимся тем, что на протяжении многих лет остаёмся частью этого события, и с интересом ждём следующей встречи в 2027 году!

Сейчас в СМИ много информации по результатам прошедшей выставки, но нас интересуют именно результаты участия компании «Кронштадт». Какую оценку можно дать?

Выставка была очень насыщенная, и мы действительно хорошо себя показали. Очень много сотрудников было задействовано: и опытные коллеги, и новички. Не только стенд, но и люди привлекали большое количество посетителей. Думаю, приблизительно 5-6 месяцев потребует, чтобы оценить результат, выраженный в обработанных заявках, технических заданиях или предварительных оценках проектов.

Выставка — это не только перспективные контракты, но и кулуарное общение с коллегами по цеху. В каком состоянии сейчас находится отрасль?

Говоря откровенно, в состоянии пробуксовки. Я не могу сказать, что мы близки к

какой-то стагнации, но следует признать, что сейчас на рынке очень много проектов, которые обсуждаются и по которым идёт работа, но результат вовсе не гарантирован. Иногда кажется, что эта работа идёт на корзину. Это неизбежные издержки оптимизации бюджетов, и наша основная задача сейчас — сориентироваться в этом потоке и вовремя распознать течения, которые в итоге приведут нас к реальным заказам.

Сейчас все ждут, пока произойдёт перенаправление денежных потоков на государственный уровень и на уровне компаний, которые осуществляют финансирование проектов. Как только это утрясётся, проекты начнут очень активно двигаться. Несмотря на временные трудности, потенциал есть, и он очень большой.

ЕВГЕНИЙ КИРЕЕВ

Генеральный директор компании «Кронштадт»



ДИАЛОГ С ОТРАСЛЮ:

компания «Кронштадт» на международной выставке MiningWorld Russia 2025



С 23 по 25 апреля компания «Кронштадт» приняла участие в 29-й Международной выставке MiningWorld Russia 2025 — крупнейшем событии для специалистов горнодобывающей, металлургической и химической отраслей.

В этом году мероприятие заняло сразу пять залов двух павильонов и собрало более 550 компаний. За три дня выставку посетили свыше 10,5 тыс. профильных специалистов — рекордный интерес к технологиям и оборудованию для тяжёлой промышленности подтвердил статус MiningWorld Russia как главной площадки для отраслевого диалога.

На стенде компании «Кронштадт» были представлены ключевые решения для предприятий горнодобывающего сектора: от насосного оборудования до современных инженеринговых комплексов. Особое внимание привлекли мембранно-поршневые насосы NSPI для транспортировки высокоабразивных шламов, рудных концентратов и глинозёма.

Дополнила экспозицию новая линейка шламовых насосов для различных задач тяжёлой промышленности, которые применяются для транспортировки густых и абразивных сред, пенообразующих пульп, песка, гравия и других твёрдых фракций в агрессивных условиях. Модельный ряд охватывает центробежные горизонтальные и вертикальные конструкции, погружные насосы, а также гравийные модели с повышенной износостойкостью и возможностью работы с химически активными средами.

Отдельный интерес посетителей вызвали комплексы обратной закладки от компании FENY — одного из крупнейших мировых производителей закладочных систем, реализовавшего более 360 проектов по всему миру. Технология обратной закладки охватывает полный цикл: от разработки смесей и проектирования оборудования до цифрового контроля процесса подачи и мониторинга выработанных пространств. Применение таких комплексов повышает полноту извлечения полезных ископаемых, снижает риск просадок в приземном слое и минимизирует вероятность обрушений.



Участие в выставке MiningWorld Russia стало для компании «Кронштадт» возможностью представить обновлённый портфель решений для горнодобывающей отрасли, провести переговоры с партнёрами и укрепить позиции компании на одном из самых динамично развивающихся рынков промышленного оборудования.



«Кронштадт» относительно новый игрок в горнорудном секторе, но у нас уже есть пул проектов, демонстрирующих, что по отдельным направлениям мы успешно конкурируем с лидерами отрасли. В 2026 году мы расширим участие в деловой программе MiningWorld и даже планируем выступить спонсором мероприятия. Нам есть чем поделиться с профессиональным сообществом. И нет сомнений, что наш опыт и компетенции будут востребованы российскими предприятиями.



ЕЛЕНА СОБОЛЕВА

Руководитель горнорудного департамента компании «Кронштадт»

КУЛЬТУРНЫЙ КОД: Берем курс на развитие корпоративной среды и внутренних коммуникаций

В рамках стратегического развития корпоративной культуры и повышения уровня вовлечённости сотрудников, компания «Кронштадт» вводит позицию менеджера по корпоративной культуре и коммуникациям — специалиста, отвечающего за целостную систему внутренних коммуникаций.

Переход от реактивной информационной поддержки к проактивному управлению корпоративным опытом нацелен на создание среды, в которой каждый сотрудник чувствует себя услышанным, вовлечённым и частью живого, развивающегося сообщества.

Почему это важно?

Прозрачность как культура. Информация больше не «доходит» — она системно транс-

лируется, адаптируется под аудиторию и сопровождается контекстом. Новости, изменения, стратегические инициативы теперь с понятной логикой и обратной связью.

Культура — основа качества. Мы перестали ограничиваться разовыми мероприятиями. Теперь мы строим систему: от первого дня работы до долгосрочных программ развития. Когда люди чувствуют

поддержку, они работают с большей ответственностью, и это напрямую влияет на качество коммуникаций.

Голос сотрудника — часть стратегии. Каждая идея, предложение или обратная связь теперь имеют чёткий канал и процесс рассмотрения. Компания инвестирует не только в технологии и процессы, но и в человеческий капитал через внимание и доверие.

Что уже работает и будет только расти

Книжный клуб «Кронштадт Reads»: обсуждаем книги о личном росте, философии и управлении, включая работы, вдохновлённые глубокими традициями самопознания.

Языковые курсы: изучение английского и китайского языков с упором на деловое общение и межкультурное понимание.

Корпоративные события: от крупных праздников до неформальных кофе-брейков, где рождаются доверительные отношения.

Поддержка здоровья и баланса: медицинская страховка, компенсация участия в спорте, занятия йогой и медитаци-

ей, направленные на снижение стресса и повышение устойчивости.

Забота о личном: поздравления со значимыми событиями и поддержка в тяжёлых жизненных ситуациях не потому, что «так принято», а потому что человек важнее формальностей.

Такие инициативы — это не бонусы, а фундамент нашей стратегии: создавать среду, в которой хочется работать и развиваться, и которая привлекает не только профессионалов, но и людей, ищущих настоящий смысл в своей деятельности.

Менеджер по корпоративной культуре и коммуникациям не только организует мероприятия, но и внимательно следит за тем, как сотрудники ощущают работу в компании через регулярные опросы, обратную связь и анализ. Важно, чтобы каждый чувствовал себя частью команды и мог работать с удовольствием и отдачей.

Спасибо, что вы — часть команды «Кронштадт». Вместе мы создаём рабочее пространство, где комфорт и эффективность идут рука об руку.



БЫСТРЕЕ, ЯРЧЕ, СИЛЬНЕЕ: дайджест событий спортивного сезона 2025

15 июня команда «Кронштадт» приняла участие в командной беговой эстафете «ЭКИДЕН 2025» — одном из самых заметных спортивных событий Петербурга. В этом году марафон объединил более 400 команд, а центр города с раннего утра превратился в большую спортивную арену: перекрытые улицы, дружелюбные водители, приветствующие спортсменов сигналами, и яркая атмосфера летнего праздника.

Команду «Кронштадт» традиционно представляли шесть участников, которые по очереди проходили свои этапы марафона и передавали друг другу эстафетную ленту.

Самые непростые первые участки дистанции взяли на себя Наталья и Ольга — именно они задали отличный ритм гонки. Третий этап должен был бежать Богдан Кравец, но полученная накануне травма вынудила его срочно искать замену. Так в состав команды вошёл Игорь, который принял вызов буквально накануне старта.

Четвёртый и пятый этапы преодолели Руслан Ялышко и Евгений Мокеев — бодрые, собранные и уверенные в своих силах. Финишировал эстафету Герман Аржаев, завершив дистанцию ярко и энергично, несмотря на палящее солнце и серьёзную нагрузку последних километров.

Результат команды стал поводом для настоящей гордости. Если в 2024 году «Кронштадт» занял 286-е место из 289, то в этом году команде удалось подняться сразу на 143-е место — вдвое сократив отставание от лидеров и обойдя множество соперников. А среди смешанных команд «Кронштадт» вошёл в топ-100 сильнейших команд Петербурга в своей категории.



Другим ярким спортивным событием осеннего сезона стали соревнования по триатлону «IRONSTAR 113 SIRIUS 2025», проходившие в октябре в городе Сочи.

IRONSTAR — крупнейшая в России серия стартов по триатлону. Ежегодно около 10 тысяч атлетов стартуют в уникальных локациях, проверяют себя на прочность, путешествуют по интересным местам и заряжаются энергией новых достижений.

Эстафетная дистанция 113 километров складывается из трёх этапов: 1,93 км плавания, 90 км велогонка и 21,1 км бег.

В упорной борьбе Сергей Холманов, Руслан Ялышко и Евгений Мокеев заняли 78-е место из 176 в абсолютном зачёте и 31-е из 72 в своей категории, оставив позади десяток команд Газпрома, несколько команд Роснефти, а также тройки РЖД, Альфа-Банка, НОВАТЭКа, ММК и других гигантов отечественной промышленности.



Поздравляем коллег с прекрасными результатами и окончанием насыщенного сезона! Приглашаем партнёров и друзей присоединиться к спортивным инициативам в 2026 году вместе с командой «Кронштадт»!

